



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



Европейский союз

512 млн потребителей

ЕАЭС



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОРГАНИЧЕСКОГО (НАТУРАЛЬНОГО) РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИИ ИЗ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает строительство завода по производству органического (натурального) растительного масла для косметологии из масличных культур (горчица, зверобой, редька и репейник) на площадке сельскохозяйственного предприятия ОАО «Ветковский агросервис», а также производство побочного продукта переработки масличных культур – растительного жмыха.

О ПРОДУКТЕ

Растительное масло для косметологии – природный органический продукт, без примесей и химии, получаемый методом холодного отжима и состоящий из триглицеридов жирных кислот, а также сопутствующих им веществ (фосфолипиды, свободные жирные кислоты, воски, стеролы, вещества, придающие окраску и другие).

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Омолаживает кожу человека
- Восстанавливает волосы
- Нормализует циркуляцию крови
- Стимулирует обновление клеток

- Обладает питательными свойствами
- Обладает увлажняющим эффектом
- Стимулирует метаболическую активность
- Способствует регенерации клеток кожи

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Старение населения и как результат желание сохранить молодость и приятную внешность;
- ✓ Растущий спрос на омолаживающие органические продукты;
- ✓ Развивающиеся каналы электронной коммерции, влияющие на увеличение сбыта продукции;
- ✓ Развитие собственного производства косметических растительных масел из натуральных веществ;
- ✓ Снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок
- ✓ Динамичное развитие животноводческой и птицеводческой отраслей;
- ✓ Стабильный спрос на продукцию в странах ЕАЭС и Китайской Народной Республики.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей;
- ✓ Наличие сырьевой базы и возможности ее дальнейшего увеличения;
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет \$ 1,5 млн.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание совместного предприятия с ОАО «Ветковский агросервис».

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Натуральные растительные масла для косметологии на основе горчицы, зверобоя, редьки масличной, а также репейника.
- Растительный жмых.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Производственная мощность	500 тонн
	в год
Срок выхода на проектную мощность	1 год
Срок окупаемости проекта	3 года
Внутренняя норма доходности (IRR)	27 %
Чистый дисконтированный доход (NPV)	\$ 490 тысяч
Рентабельность продаж	33 %

Анализ эффективности реализации проекта осуществлялся с учетом емкости рынка Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным или частным медицинским центрам, SPA-салонам, салонам красоты, а также поставки продуктов переработки масличных культур (растительный жмых), животноводческим предприятиям.

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, продажа частным лицам.

Внешний рынок:

Косметические растительные масла востребованы в развитых и развивающихся странах. Распределение рынка косметических масел по регионам: страны ЕС – 33 %, Северная и Южная Америка – 30 %, Азия – 35 %, Африка и Ближний Восток – 2 %.

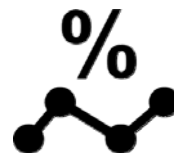
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 50 %

Беларусь – 10 %

Страны ЕС – 10 %

Юго-Восточная Азия – 40 %



ОБЗОР РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИИ

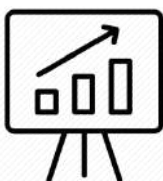
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мировой рынок косметических продуктов в 2017 году составил **\$ 532 млрд.**, а к 2023 году, по прогнозам экспертов, достигнет рыночной стоимости в размере **\$ 805 млрд.**, достигнув среднегодовых темпов роста в **7 %** в течение 2018-2023 годов.

На косметические средства по уходу за кожей и волосами приходится большая доля рынка (в 2018 году **37 %** и **22 %** соответственно). По прогнозу аналитиков, объем реализации продукции по этому направлению к концу 2020 года составит в совокупности более **\$ 315 млрд.**

Лидером косметического рынка является США, чья доля составляет **\$ 80 млрд.**, второе место занимает Китай с **\$ 50 млрд.**, Япония на третьем месте – **\$ 32 млрд.** При этом страны Ближнего Востока и Африки демонстрируют самые высокие среднегодовые темпы роста на косметическом рынке.

Мировой рынок «органической косметики» достиг **\$ 36 млрд.** в 2019 году, согласно исследованиям аналитиков из «Transparency Market Research». По мнению экспертов, мировые продажи натуральной косметики достигнут **\$ 55 млрд.** к 2027 году.



\$ 805 млрд.

Объем рынка
косметики к 2023 году

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

По данным компании «Euromonitor International», косметический рынок Российской Федерации в 2018 году достиг **\$ 8,8 млрд.** с прогнозами роста **10 %** к концу 2020 года. При этом рынок России занимает около **4 %** от мирового оборота товаров косметики и парфюмерии.

По объему рынка Россия в настоящее время занимает 4-е место в Европе после Германии, Франции и Великобритании, а по потреблению косметики на душу населения – 6-ое место в мире.

Большую долю косметического рынка России составляет сегмент уходовой косметики. Наблюдается растущий интерес к уходу за лицом с особым акцентом на лицевые маски, а также востребована органическая и натуральная косметика.

Крупнейшими категориями товаров для красоты и личной гигиены по-прежнему являются уход за волосами и парфюмерия (**23 %** и **22 %** российского рынка красоты соответственно). Наиболее динамичны парфюмерия и уход за кожей.

КИТАЙ

Китайский рынок косметических средств развивается выше среднемировых темпов (темп роста **7 %** в год). В 2018 году он составил около **\$ 67 млрд.** и уступает лишь США.

ОБЗОР РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИИ

В отчетах многих мировых аналитических компаний прогнозируется, что к концу 2020 года китайский рынок косметики обгонит американский и составит около **\$ 95 млрд.**, с мировой долей **16-18 %**.

Если рассматривать рынок по сегментам, то самым объемным сегментом китайского рынка косметики является сегмент ухода за кожей (**47 %**) и за волосами (**15 %**).

Рынок косметических масел достаточно насыщен и характеризуется большим разнообразием продукции, при этом собственного производства (**31 000 тонн**) уже не достаточно, что вынуждает импортировать до **50 %** от общего объема потребления. По данным китайской таможни, объем импорта косметических масел составляет в среднем **7 000 тонн** в год или около **\$ 312 млн.**

Согласно исследованию компании «СВІ», Китай занимает **2 место** по объему производства косметических масел и **3 место** по его потреблению. Объем китайского рынка составляет около **\$ 2 млрд.** (**31 000 тонн**) и растет со среднегодовым темпом **5 %**. Спрос на косметические масла в Китае будет расти с темпами до **10 %** в год и к концу 2020 года составит **\$ 2,9-3 млрд.**

БЕЛАРУСЬ

В настоящее время потребление парфюмерно-косметических товаров возрастает большими темпами. Развитию рынка парфюмерно-косметической продукции способствует рост платежеспособности населения. Возрастает спрос на косметические средства в более высокой ценовой категории.

Самым объемным сегментом рынка косметики является сегмент ухода за волосами (**23 %**) и кожей (**18 %**).

Емкость рынка в указанных сегментах в 2018 году составила **33 088 тонн** и **11 909 тонн** соответственно, а в денежном выражении около **\$ 300 млн.**

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

Беларусь в 2019 году экспортировала **5 657 тонн** средств для ухода за кожей и **17 158 тонн** средств по уходу за волосами на сумму **\$ 67 млн** и **\$ 44 млн** соответственно (**+5 %** и **+7 %** в количественном и **+18 %** и **13 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году).



Беларусь в 2019 году импортировала **6 851 тонну** средств для ухода за кожей и **19 146 тонн** средств по уходу за волосами на сумму **\$ 90 млн** и **\$ 88 млн** соответственно (**+4%** и **+8 %** в количественном и **+12 %** и **4 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году).

